



Producción
Radio

Miqueas Fortunato



mensaje efímero

Se debe presentar el **mensaje** radiofónico en forma **clara**, para que se **decodifique** en la **primera emisión**.

La radio es
unisensorial
requiere **flexibilidad** y
versatilidad





SHANG HAI

Radio
reglas de oro

Nunca improvise

Se pueden improvisar las palabras, pero no el contenido, el objetivo, ni la forma de comunicarlos a una audiencia.

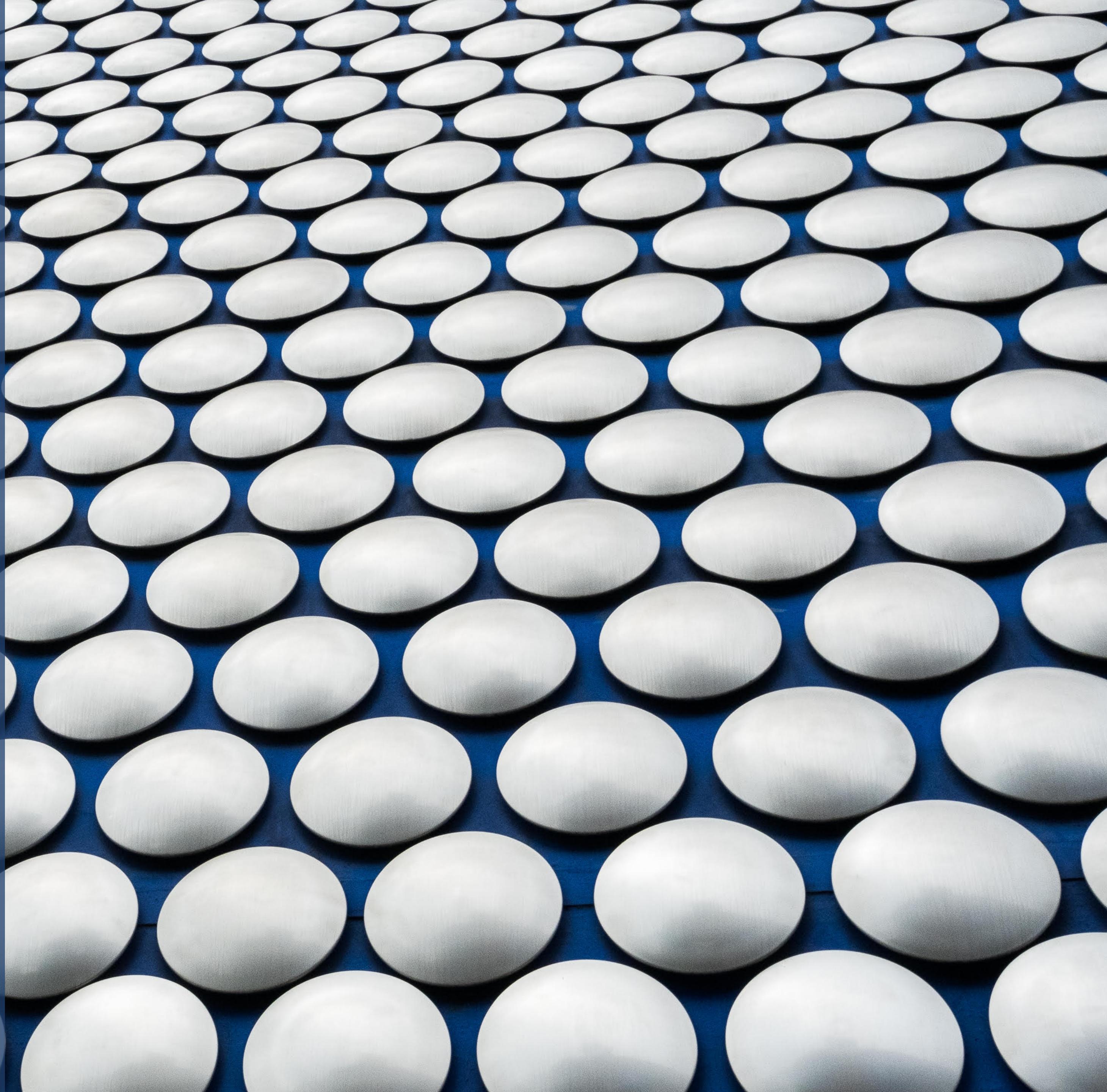




Pocas ideas,
de la forma mas clara,
concisa y simple

La ley del menor esfuerz o.

Saber reiterar las ideas y los conceptos, ser redundantes sin caer en la monotonía, sin exigirle (al oyente) un esfuerzo de concentración excesivo.



Conozca al oyente

Debemos saber para quien estamos hablando, cuales son sus hábitos, formación cultural, nivel social..entre otros.




Nunca lea en la radio





Somos seres humanos comunicándonos con seres humanos

Sugestión | Imágenes | Emotivos | Interesantes

A close-up photograph of a vintage microphone on a control panel. The microphone is a silver, spherical mesh model. The control panel features several buttons, some of which are illuminated with a bright green light. The background is dark and filled with out-of-focus, colorful bokeh lights in shades of green, orange, and blue. The overall scene suggests a professional recording or broadcast environment.

La producción radiofónica es el resultado final de una mezcla de experiencias, técnicas y teorías. Es el uso de los códigos radiofónicos que logran un resultado deseado.

Pre-producción
planificación,
guión, elección de
música y
contenido

Producción
si es en vivo
estamos al aire,
si es grabado
estamos
grabando

Post-producción
Mezcla,
masterizado

Factores externos que influyen en una programación radial

Noticias | Música nueva | Cambios en los estilos de
vida | El clima | Eventos deportivos | El día y la
noche

Factores internos que influyen en una programación radial

Pauta musical | **Distracción** del locutor o productor
Noticieros o boletines | **Promos** de la estación | **Calidad** del
contenido



Preguntas más importantes
antes de producir.

Qué emitiré?

Para quién lo
emitiré?

Cómo lo emitiré?

Conozca su público.

Cultura, hábitos,
regionalismos, como piensan,
que esperan, nivel social,
nivel económico, prejuicios
religiosos....Sea empático.





Para todo público?

Segmentación del mercado.

Piense, anote y haga una lista de los grupos humanos:
Adolescentes, Niños,
Universitarios, Choferes,
Universitarios.....



No es a la hora que me conviene a mi.

Está en función del público objetivo.

Hay patrones generales de conducta.

Ej: LOC: !Niños despierten! Son las 10:30 de la noche, es hora de presentar.... La hora feliz.

Peridiocidad

No sature

Un programa diario implica mas
creatividad y más trabajo.

Ud. es una visita, no sea impertinente.

Que emitiré?

Es importante lo que tengo que decir?

Este tema trasciende?

A la gente le importa?

Hay buenas ideas para un programa,
pero no para aplicarlas todo el año?

Emitir exige

Esmero.

Preparación.

Disciplina, no fiebre.

Uso sabio

En la radio no se
borra



Determine el mensaje, no
caiga en imprecisiones.

Reglas para confeccionar el mensaje

- Sitúese en la mente del oyente, no en la suya.
- Piense en el gusto del oyente y en sus necesidades
- Utilice la menor cantidad de palabras
- Persuada, pero no ordene, sea creativo.
- Ofrezca soluciones concretas

Reglas para confeccionar el mensaje

- Asocie cosas comunes de manera no común.
- Manténgase actualizado.
- No descarte ideas nuevas.

Como lograr que lo
escuchen.

Sea Ud. mismo, no finja
Conozca de lo que va a hablar
Dé vida a las palabras
Busque un sonido profesional
Expresa correctamente el
concepto
Hágase entender. Antes del
pero, todo se olvida.



Cómo lo emitiré?

Definir un género es importante porque facilita el trabajo y facilita la identificación por parte del oyente.

Géneros

Narrativos: Leyendas, parábolas, Relatos

Informativo: Crónicas, Boletines, Noticias, Entrevistas.

Musical: Recitales, variados, especiales.

De Opinión: Comentarios, Editoriales, Debates, Reportajes,
Paneles.

Dramáticos: Sociodramas, Radioteatros, Poemas, Cartas dramatizadas

Nombre del programa

Sea congruente. Ej: "Este es el programa de la familia, el programa que une los hogares....este es tu programa.. Divide y Reinará.

Tenga en cuenta el público, el horario y genero

Programa: Viva Mejor

Objetivos Generales: Ofrecer orientación nutricional a las mujeres.

Publico objetivo: Mujeres 22-50 años

Horario: (a que hora las mujeres escuchan radio?)

Conductores: Hombre con voz varonil y mujer de experiencia. :)

Duración: 28 mins.

Para ser buen productor radial

- Intensa dedicación al trabajo
- Paciencia para realizarlo bien
- Eficiencia
- Poner atención a los detalles
- Ser creativo



Antelación en la preparación del programa

- Un 60% entre las 24 horas que lo anteceden
- 30% la semana que lo antecede
- 10% El mes que lo antecede

Elementos de un Magazines

Música | Comerciales | Noticias | Deportes | Reporte del tráfico

Nota de prensa | Weather | Boletines de noticias | Efemérides

Editoriales | Cualquier otro tema

Donde conseguir ideas o recursos

Biblia.

Los demás medios de comunicación.

Diarios.

Contactos.

El productor siempre está de servicio.



Elena G. White

Testimonies for the Church , T9, Pag. 109



El mensaje de prueba para este tiempo ha de ser dado en forma tan sencilla y decidida que sobrecoja a los oyentes y los induzca a desear el estudio de las Escrituras.—



HopeChannel
INTER-AMERICA

El guión es el instrumento que sirve para planificar cualquier programa radiofónico y, especialmente, para prever todo el material sonoro que será necesario para su producción.

Según la información que contienen hablamos de:

Guiones literarios.

Guiones técnicos y

Guiones técnico-literarios, siendo éstos últimos los más completos

Guiones literarios

Son aquellos que dan una importancia fundamental al texto que deberá leer el locutor o los locutores. Excluyen las anotaciones técnicas relativas a planificación, figuras de montaje, etcétera.

Locutora 1 (melancólica): "El estaba allí, sentado junto a mí"

Locutora 2 (riendo): "No digas eso. Jamás estuvo contigo"

Guiones técnicos

En este tipo de guiones imperan las indicaciones técnicas, mientras que el texto verbal sólo aparece a medias y, en algunos casos, ni siquiera eso.

Ejemplo de guión literario, cerrado y americano:

MARÍA

(Entre sollozos): "Jamás podré olvidarme de él
No es justo lo que me ha pasado"

ANDREA

(Riendo): "No digas eso. Tu nunca lo quisiste"

MARÍA

(Gritando): "Aléjate de mi. Eres una bruja".

ANDREA

(Alejándose): "Ya me voy, pero no te creas que
te será tan fácil deshacerte de mi".

CARETA DE SALIDA

INDICACIONES TÉCNICAS

Entra música 3 segundos.
En seguida, bajar volumen y
mantenerla de fondo.
Entran locutores (as).

Subir volumen música 2 segundos.
Bajarla hasta quitarla.
En seguida, entran locutores(as).

AUDIO

LOCUTOR (A) 1: ¡Buenos días!
Estamos muy contentos de transmitir
este día en el que los niños y las niñas
tenemos un espacio en los medios de
comunicación.

LOCUTOR (A) 2: ¡Sí! Por eso, queremos hablar
de lo importante que es para nosotros hacer
ejercicio

LOCUTOR (A) 1: Es esencial para nuestro
crecimiento y desarrollo

LOCUTOR (A) 2: ¿Quieres participar con
nosotros? ¡Acompáñanos!

LOCUTOR (A) 1: En primer lugar hablaremos de
nuestro desarrollo, ¿Qué necesitamos los niños y
las niñas para crecer?

LOCUTOR (A) 2: Una buena alimentación,
educación, asistencia médica... pero también
¡Diversión y entretenimiento!

LOCUTOR (A) 1: ¡Así es! A mi hermano le
encanta el baloncesto, y a mi el fútbol.

LOCUTOR (A) 2: ¡También a mi! ¡El fútbol me
mola! Y... a vosotros amigos ¿Qué os gusta?

DDA LUNES 7 NOVIEMBRE 2017

Susana: Ayer los dominicanos celebramos 172 aniversario de la proclamación de nuestra primera Constitución o Carta Sustantiva.

Todos: La constitución del cielo son los Diez Mandamientos....

7:00- 7:05 Saludos y presentación (miqueas)

Texto bíblico : susana

“Porque tú, oh Jehová, bendecirás al justo; Como con un escudo lo rodearás de tu favor.”

Salmos 5:12

jingle

7:07- 7: 11 Noticias (miqueas)

Promociones

7:19 - 7:20 Informe del tiempo (Susana)

Jingle

7:21-7: 24 Reflexión Mayra (3 min)

Cuando el cielo este gris, acuérdate cuando lo viste profundamente azul. Cuando sientas frío, piensa en un sol radiante que ya te ha calentado. Cuando sufras una temporal derrota, acuérdate de tus triunfos y de tus logros. Cuando necesites amor, revive tus experiencias de afecto y ternura. Acuérdate de lo que has vivido y de lo que has dado con alegría. Recuerda los regalos que te han hecho, los abrazos y besos que te han dado, los paisajes que has disfrutado y las risas que de ti han brotado. Si esto has tenido, lo puedes volver a tener y lo que has logrado, lo puedes volver a ganar. Alégrate por lo bueno que tienes y por lo bueno de los demás, acéptalos tal cual son; desecha los recuerdos tristes y dolorosos, y sobre todo no tengas ningún rencor, no te lastimes más. Piensa en lo bueno, en lo amable, en lo bello y en la verdad. Recorre tu vida, detente en donde haya bellos recuerdos y emociones sanas y vívelas otra vez. Visualiza aquel atardecer que te emocionó. Revive esa caricia espontánea que se te dio. Diosfruta nuevamente de la paz que ya has conocido, piensa y vive bien. Allí en tu mente están guardadas todas las imagines; ¡Y sólo tú decides cuáles has de volver a mirar!. No hay carga que se nos dé y no tengamos la capacidad de llevar. Busca siempre vivir el presente aprendiendo del pasado, no cargues con situaciones y problemas que ya han pasado. Piensa en esto: ¿Cuál era tu mayor problema hace 10 años? Probablemente ahora sea nada. Ahora, si dentro de 10 años tus problemas actuales no van ha ser nada, ¿Por qué vivir tristes por ellos? Por sobre todo, acuérdate de tu Creador. Él siempre se acuerda de tí.

Promociones

7:24-7:25 REAVIVADOS salmo 7 (Miqueas)

JINGLE

7:26- 7:28 Momento de salud (Susana)

Jingle

7:25-7:30 Comentario Miqueas

jingle

(Scroggins)

7:32- 7:37 personaje bíblico:Ester

(miqueas)

Para hablar sobre la vida e intervención de Ester en la Biblia necesitaríamos todo un libro. Ester se caracterizaba por ser una mujer muy bella, además de piadosa, valiente y sabia. Poseía un fuerte patriotismo y una fe muy grande. Ester también se caracterizaba por su determinación. De hecho, Ester significa: la que brilla como una estrella.

Práctica

Elaborar Guión Técnico Literario de tu proyecto.

Diario Amanecer
Escaleta Martes 8 Octubre

7:00 - 7:01.	<u>Bumpers</u> Entrada	
7:01 - 7:04.	Saludos y Panorama.	Miqueas y el Equipo
7:04 - 7:04.	Cortina	
7:04 - 7:08.	Comentario de frente.	Scroggins
7:08 - 7:08.	Cortina	
7:08 - 7:10.	Informe del tiempo.	Esmerlin
7:10 - 7:13.	Cortina y <u>Promos</u>	
7:13 - 7:19.	Se puede.	Esmerlin y el equipo

Dios te bendiga!